



**РОССИЯ**



**1**

Презентация канала **Россия 1**



# О ТЕЛЕКАНАЛЕ



РОССИЯ



1

ГТК "Телеканал "Россия 1" ведет свою историю с мая 1991 года.

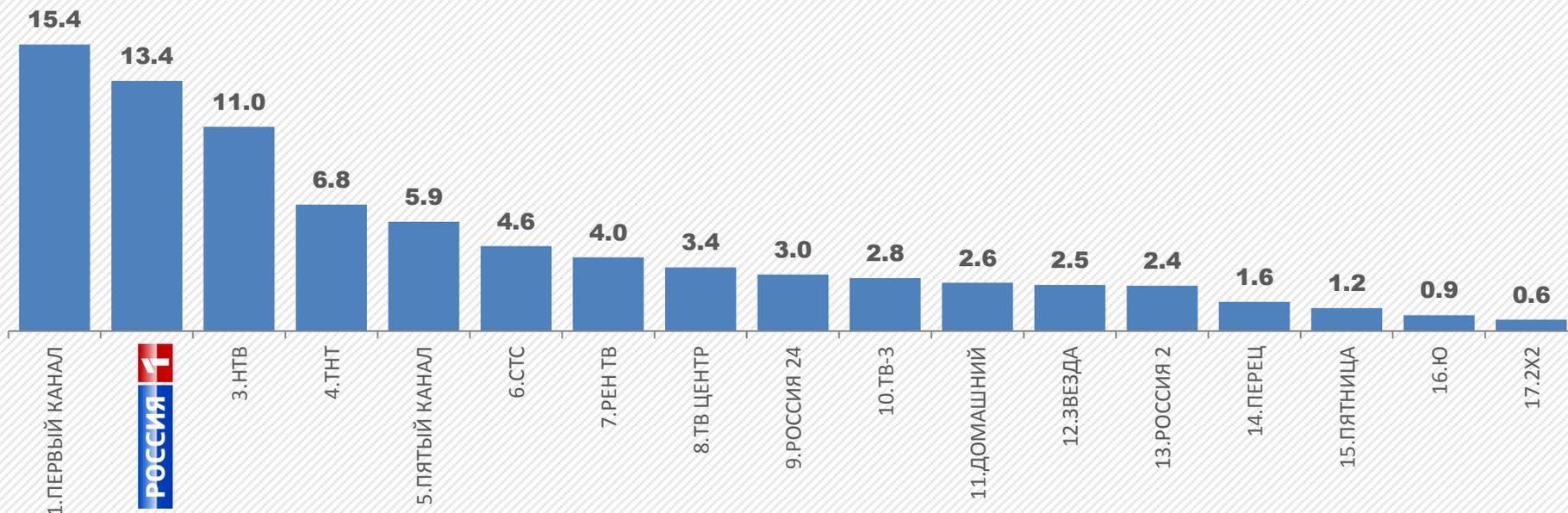
Телеканал "Россия 1" - один из двух национальных телеканалов, вещание которых покрывает практически всю территорию России. Его аудитория составляет **99 процента** населения России.

Эфир телеканала «Россия1» отличается большим разнообразием телевизионных и развлекательных программ, документальных и художественных фильмов. Является лидером в информационном вещании и занимает ведущие позиции в производстве телевизионного контента.

## ПОЗИЦИИ ТЕЛЕКАНАЛОВ ПО ДОЛЕ АУДИТОРИИ, %

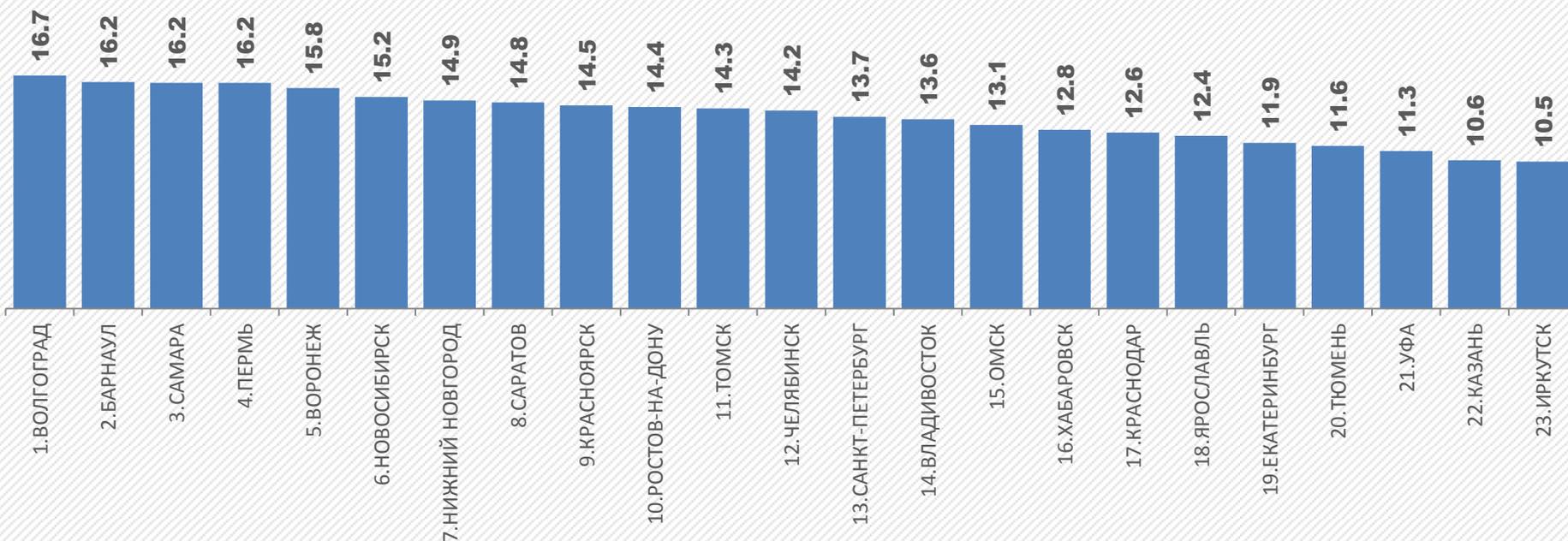
Средняя доля телеканала «Россия1», несмотря на растущую конкуренцию, остается одним из самых высоких показателей на российском телевидении.

Телеканала занимает **вторую позицию** среди 17 национальных каналов

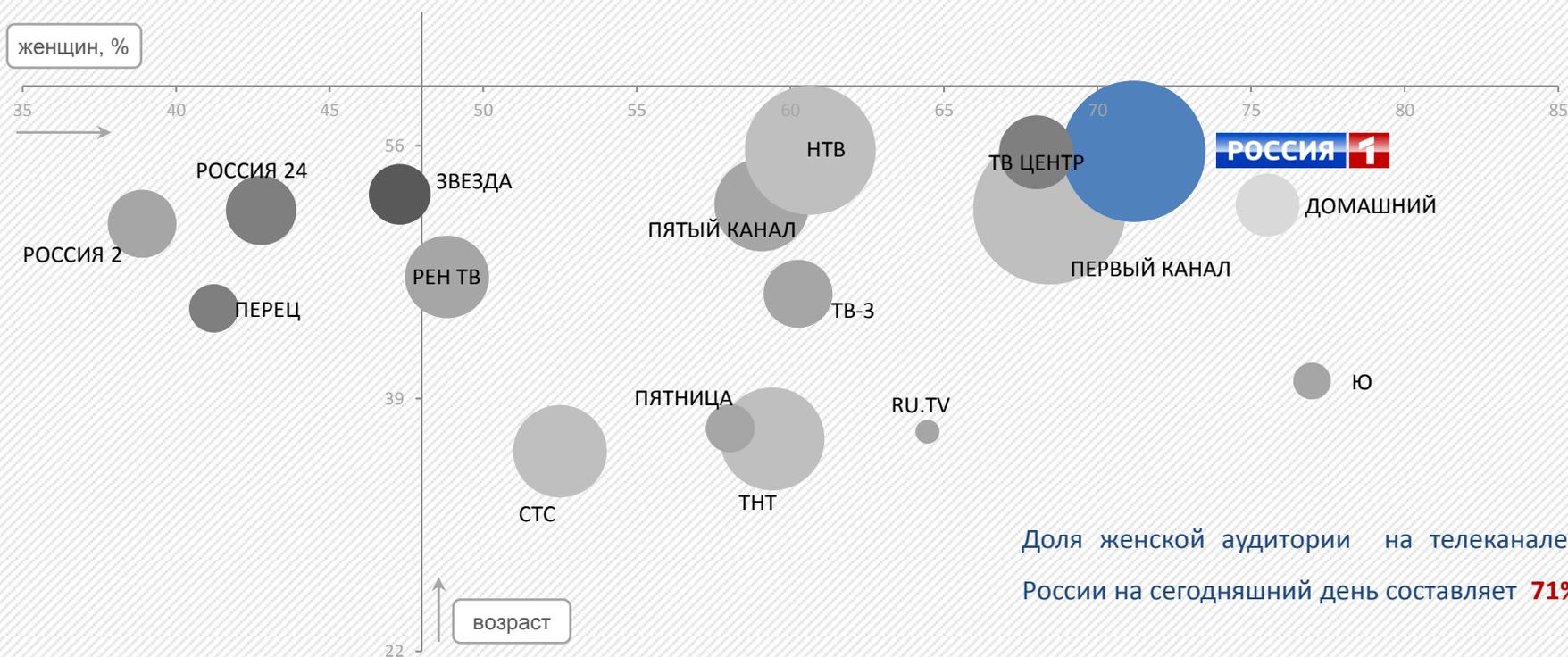


## ДОЛЯ АУДИТОРИИ В РЕГИОНАХ, %

«Россия 1» сохраняет стабильную аудиторную долю в крупных городах России по аудитории «18+»



## ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



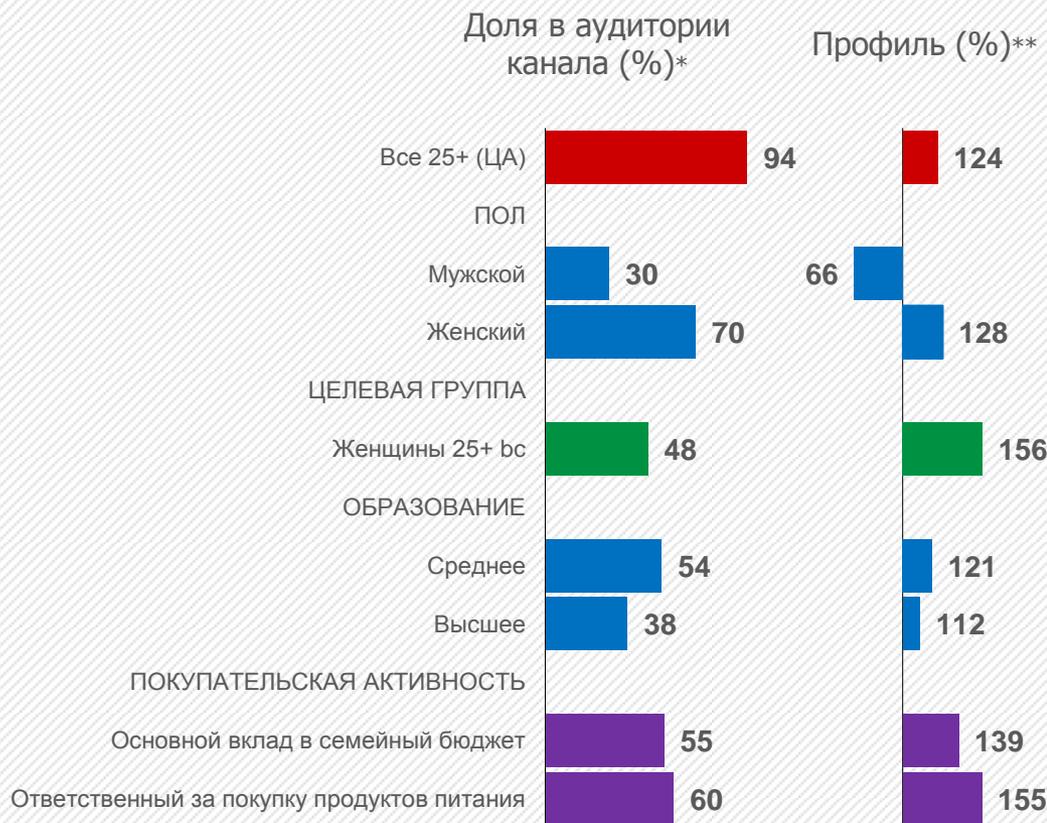
Доля женской аудитории на телеканале в России на сегодняшний день составляет **71%**

На вертикальной оси обозначен средний возраст аудитории, на горизонтальной – доля женской аудитории в структуре аудитории канала. Размер пузырьков показывает среднесуточный охват канала. Расположение осей обозначает средние значения пола и возраста среди жителей города

Источник: TNS Russia, Россия (города с населением 100 000+), аудитория все старше 18 лет, сутки в целом, 01.03. 2015



# ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ



Большую часть аудитории телеканала «Россия1» составляют женщины. Причем, их концентрации даже выше, чем в целом по стране, о чем свидетельствует высокий профиль.

92% аудитории телеканала «Россия1» - люди с высшим и средним образованием. Более половины зрителей телеканала вносят основной вклад в семейный бюджет и ответственны за покупку продуктов питания. Эта группа наиболее заинтересована в рекламной информации.

\*По данным TV Index TNS Russia: янв-сент 2014, 05:00-29:00.

\*\*Профиль – коэффициент Affinity. Показывает отношение численности той или иной демогр. группы в аудитории канала к численности этой группы в ЦА 4+.

Если значения профиля больше 110 (меньше 90), это означает, что в аудитории канала эта группа выражена заметно сильнее (слабее), чем в среднем по аудитории 4+.

По данным TV Index TNS Russia: 01.10.14-28.02.15, 05:00-29:00.



**РОССИЯ**



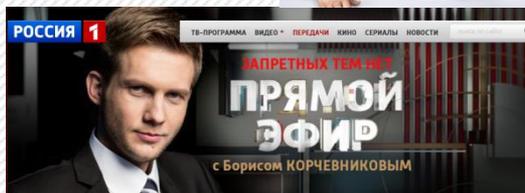
Программы

# РОССИЯ

# 1

## ПРОГРАММНАЯ ПОЛИТИКА

Жанровую структуру вещания телеканала "Россия" составляют информационные программы, многосерийные телефильмы и сериалы, телепублицистика, ток-шоу, телевикторины, комедийные и игровые форматы, полнометражные художественные и документальные фильмы, трансляции спортивных и общественно-политических событий, зрелищных мероприятий



## ТОК - ШОУ

Программы и новые проекты «России1» ежегодно возглавляют списки лауреатов профессиональной телевизионной премии «ТЭФИ».

Ожидаемое, яркое, запоминающееся событие будет хорошим окружением для рекламы.



РОССИЯ

1

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЕРЕДАЧИ

На телеканале Россия1 обсуждают всевозможные вопросы, интересующие каждого. Разобраться в современной политике, истории, разрешить реальные проблемы обычных людей, оказавшихся в сложных ситуациях, получить советы профессионалов, как сделать свою жизнь лучше!

Каждый из представленных проектов – событие, привлекающее внимание миллионов зрителей. Бренд или компания рекламодателя окажется в центре внимания самой широкой аудитории.

РОССИЯ 1

ТВ-ПРОГРАММА ВИДЕО \* ПЕРЕДАЧИ КИНО СЕРИАЛЫ НОВОСТИ ПОИСК ПО САЙТУ

**Вести недели**

Средняя доля 9.03%

РОССИЯ 1

ТВ-ПРОГРАММА ВИДЕО \* ПЕРЕДАЧИ КИНО СЕРИАЛЫ НОВОСТИ ПОИСК ПО САЙТУ

**НЕ ПРОСПИТЕ ГЛАВНОЕ** 5:00-9:00

УТРО России

Средняя доля 9.03%

**НОВЫЕ РАССЛЕДОВАНИЯ ЭДУАРДА ПЕТРОВА**

ЧЕСТНЫЙ ДЕТЕКТИВ

Средняя доля 9.03%

**ЗАПРЕТНЫХ ТЕМ НЕТ ПРЯМОЙ ЭФИР**

с Борисом КОРЧЕВНИКОВЫМ

Средняя доля 9.03%



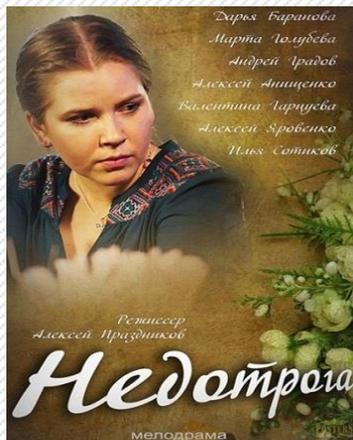
## ТЕЛЕСЕРИАЛЫ

Зрители внимательно изо дня в день следят за развитием событий в любимом сериале, что обеспечивает постоянную аудиторию рекламы. Реклама в сериале будет ассоциироваться с ценностями, которые очень важны для большинства людей: Дружбой, Надеждой, Любовью, Взаимоподдержкой, Добротой, Счастьем, Удачей.



## ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ

Большое количество российских и зарубежных телепремьер. Канал сотрудничает с 50 крупнейшими компаниями - производителями и дистрибьюторами по приобретению прав показа кинопродукции. Уникальная возможность охватить широкую аудиторию телезрителей, при этом сделав акцент на такие важные группы, как «мужчины», «молодежь» или «социально-активные люди с относительно высоким уровнем дохода». Положительные эмоции, которые зрители связывают с полюбившимися фильмами, будут транслироваться на бренд или компанию рекламодателя.

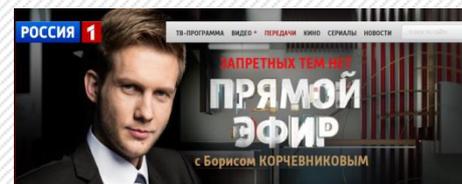


# РОССИЯ

# 1

## ПОЧЕМУ ВЫГОДНО РАЗМЕЩАТЬ РЕКЛАМУ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «РОССИЯ 1»?

- ВЕДУЩИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КАНАЛ
- МАКСИМАЛЬНОЕ ПОКРЫТИЕ ТЕРРИТОРИИ
- БЫСТРЫЙ ОХВАТ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ
- ГЛУБОКАЯ ПРЕДАННОСТЬ ВЗРОСЛОЙ АУДИТОРИИ
- ЛОЯЛЬНОСТЬ ЖЕНСКОЙ АУДИТОРИИ
- СТАБИЛЬНЫЕ ВЫСОКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ
- РАЗНООБРАЗНОЕ ПРОГРАМНОЕ НАПОЛНЕНИЕ
- КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ
- ОГРОМНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ КЛЮЧЕВЫХ ЛИНЕЕК



**РОССИЯ**

**1**

- **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**